

NewsLetter de Manpower

NewsLetter mensuel N°1 - Mars 2008

<http://www.webmanagercenter.com.tn/partenaire/manpower/nl/nlmanpower12032008.html>

Interview :

M. Sofiane Quinniche :
Country Manager

Avec un chiffre d'affaires de 15 millions de dinars et un taux de croissance de 77%, l'année 2007 a été pour Manpower Tunisie une année intéressante en termes de réalisations. Cependant, le plus important ce n'est pas le chiffre d'affaires, mais le résultat qui a progressé en un an de 98% par rapport à l'exercice 2006.

Partenaire : Webmanagercenter,
partenaire de l'initiative et de la
performance.



L'agence du mois :

Une étoile est née sur l'avenue Kheireddine Pacha : nommée Manpower

Le profil du mois :

Assistant(e) de Direction :
Une main de fer dans
un gant de velours



Lisez aussi :

News Manpower
Présentation Manpower
Les produits Manpower
Manpower a l'international
Le chiffre du mois

Sommaire

Interview : M. Sofiane Ouinniche : Country Manager



Comment évaluez-vous l'année 2007 pour Manpower Tunisie? Avec un chiffre d'affaires de 15 millions de dinars et un taux de croissance de 77%, l'année 2007 a été pour Manpower Tunisie une année intéressante en termes de réalisations. ... [Lire page](#)

Présentation Manpower : Manpower Tunisie



Filiale de Manpower France, Manpower Tunisie a connu depuis sa création, en 2000, une croissance incontestée et a su renforcer sa position d'expert dans la gestion des ressources humaines, le recrutement ... [Lire page](#)

Partenaire : Webmanagercenter, partenaire de l'initiative et de la performance



Un groupe international d'un demi-siècle d'âge, un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros en 2007, Manpower France est un des leaders du marché de travail ; entre 2006 et 2007 le chiffre d'affaires a progressé de 7,1%, ... [Lire page](#)

News Manpower : Manpower France fête son cinquantenaire



En un demi-siècle, Manpower France est passé d'une petite boutique du 91 de la rue de Prony dans le 17ème arrondissement de Paris à un réseau national de plus de 1000 agences! ... [Lire page](#)

Manpower France change de signature



Dans la bataille pour l'Emploi, Manpower est un acteur sur qui vous pouvez compter. D'une grande entreprise de travail temporaire, nous sommes devenus ... [Lire page](#)

L'agence du mois : Une étoile est née sur l'avenue Kheireddine Pacha : nommée Manpower



Cette agence située sur l'une des plus grandes artères de la capitale, l'avenue Kheireddine Pacha, a démarré son activité en début de l'année 2001 avec 5 collaborateurs pour se retrouver aujourd'hui avec, au total, une douzaine de personnes. ... [Lire page](#)

Le profil du mois : Assistant(e) de Direction : Une main de fer dans un gant de velours



C'est un poste très féminisé dans le monde du travail sachant que de plus en plus d'hommes s'orientent vers ce métier qui est méconnu sur le marché de l'emploi. ... [Lire page](#)

Les produits Manpower : Le travail temporaire : un chômeur de moins et un salarié de plus...



Manpower, référence mondiale depuis plus de 50 ans en matière de recherche et de gestion des compétences et présente dans 78 pays, ouvre depuis janvier 2001 sa filiale en Tunisie pour exercer son cœur de métier ... [Lire page](#)

Manpower a l'international : Manpower international : bientôt 60 ans !



Manpower a été créée en 1948 à Milwaukee, Wisconsin aux Etats-Unis, puis s'est implantée au Canada en 1955. ... [Lire page](#)

Le chiffre du mois : Un chiffre d'affaires de 15 milliards d'euros



La société Manpower Inc., sans ses filiales franchisées, a réalisé un chiffre d'affaires de 20,5 milliards de dollars soit 15 milliards d'euros, en hausse de 9% à taux de change constant par rapport à 2006. ... [Lire page](#)

Interview : M. Sofiane Ouinniche : Country Manager

Ghada Kamoun

Comment évaluez-vous l'année 2007 pour Manpower Tunisie?

Avec un chiffre d'affaires de 15 millions de dinars et un taux de croissance de 77%, l'année 2007 a été pour Manpower Tunisie une année intéressante en termes de réalisations. Cependant, le plus important ce n'est pas le chiffre d'affaires, mais le résultat qui a progressé en un an de 98% par rapport à l'exercice 2006.



Ces réalisations sont la conséquence d'une stratégie, d'une bonne politique de communication et de positionnement. Mais le travail ne s'arrête pas là ; en effet, nous allons également poursuivre la consolidation de notre position sur le marché tunisien, avec l'ambition de devenir un partenaire privilégié de l'économie tunisienne.

Comment jugez-vous l'évolution de la société au cours de vos sept années d'activité en Tunisie ? Les résultats sont-ils conformes à vos objectifs ?

Nos objectifs ont toujours été réalisés à plus de 100% non seulement au niveau des chiffres mais aussi par rapport à notre stratégie initiale.

En 2006, nous avons notamment travaillé sur l'extension du réseau avec les ouvertures d'agences et en 2007, nous avons entamé la mise en place de notre système de double certification, à savoir ISO 9001 version 2000 et SA8000

D'après vous, quels sont les points forts de Manpower Tunisie ?

La cohésion de l'équipe; sans l'équipe, nous n'aurions pas pu réaliser ces résultats depuis le démarrage des activités de Manpower en 2000. Nous avons toujours accordé une importance considérable à nos collaborateurs ; dans leur accompagnement, leur formation, leur management,... Le résultat est là aujourd'hui.

Notre crédo : le Capital Humain, créateur de valeur ajoutée. Nous sommes convaincus que la première ressource inépuisable qui permet la pérennité et la survie d'une entreprise est l'Homme, c'est aussi la ressource qui permet la différenciation entre les entreprises.

Synergie du groupe Manpower Inc ; nous travaillons beaucoup en corporate et lors de l'implantation d'une filiale du groupe dans un nouveau pays, cette dernière se considère comme étant un partenaire social et économique dans l'environnement dans lequel la filiale évolue.

Pensez-vous que les entreprises comprennent vraiment votre mission ?

Lorsque Manpower a démarré ses activités en Tunisie, l'intérim était méconnu par la majorité des entreprises tunisiennes (l'intérim tel qu'il est pratiqué par Manpower).

Depuis 2000, notre rôle a été de vulgariser l'intérim, le travail temporaire auprès des entreprises tunisiennes mais également auprès des candidats qui ont pu trouver des réponses à leurs attentes dans ce type de travail.

Le travail temporaire est une forme pouvant résorber le chômage et éliminer d'une manière catégorique le travail au noir.

C'est une forme qui a fait ses preuves sur le marché européen et dans le monde, depuis plus de 30 ans.

Sans oublier que la mission d'intérim présente pour les nouveaux diplômés la meilleure manière pour acquérir de l'expérience et par conséquent des compétences.

Pour une meilleure compréhension du travail temporaire dans notre système économique, nous nous sommes investis dans le lancement des débats sur le secteur, tout le monde est maintenant sensibilisé mais les concrétisations ont tendance à prendre du temps. Nous continuerons à vulgariser ce métier et son importance économique, Manpower continuera à contribuer aux débats avec nos différents confrères qui opèrent dans ce secteur sur le marché tunisien.

**Manpower met
son expertise au
service de votre
carrière.**

**Pré-recrutement
Gestion des contrats
Travail temporaire**

Je pense que vous avez certainement mis en place une stratégie pour remédier à cette incompréhension de l'intérim de la part des entreprises. Quelles en sont les grandes lignes ?

Notre stratégie Marketing est claire puisque depuis près d'un an, nous avons lancé sur le marché le RDV mensuel avec un investissement 100% Manpower pour vulgariser et communiquer sur les différents métiers de l'entreprise.

Notre chargée de mission marketing va également mettre en place un nouvel outil s'appuyant sur les nouvelles technologies de communication en ligne pour nous rapprocher encore plus des professionnels. Cette action sera d'ailleurs réalisée en collaboration avec votre portail, Webmanagercenter.

Concernant les autres prestations, avez-vous les mêmes difficultés ?

Faire recours à un cabinet de recrutement est une pratique qui existe sur le marché depuis plus d'une trentaine d'années ; le marché du recrutement est en pleine croissance, ce n'est pas le cas du marché de l'intérim.

Même si le marché de recrutement est en pleine phase de croissance, ce dernier n'arrive pas encore à faire drainer de grands noms et de grands cabinets internationaux sur le marché, même si quelques confrères et autres multinationales opèrent dans notre pays et en comparaison avec ce qui se passe au Maroc, le gap reste important. La présence des grands noms du recrutement dans un pays est de nature à même de donner une plus grande maturité à ce marché.

Quels sont vos projets pour les prochaines années ?

Mettre en place avec l'ensemble de nos confrères une chambre syndicale des Entreprises de Travail Temporaire dans le but de légitimer notre fonction d'une part et d'autre part lancer un projet de loi qui permettra de mieux protéger les collaborateurs intérimaires qui pourront jouir réellement de tous leurs droits (sachant que nos intérimaires disposent des mêmes droits que les collaborateurs permanents).

Continuer à consolider notre développement dans les régions, développer davantage notre réseau d'agences, pour être encore plus près de nos clients et de nos collaborateurs.

Nous pensons nous attaquer dans un proche avenir, à d'autres domaines d'activités comme la formation, le conseil en introduisant d'autres marques du groupe tels que Right Management, Jefferson Wells, ce qui permettra d'élargir les domaines d'activités de Manpower Tunisie.

Manpower Tunisie

Filiale de Manpower France, Manpower Tunisie a connu depuis sa création, en 2000, une croissance incontestée et a su renforcer sa position d'expert dans la gestion des ressources humaines, le recrutement, le travail temporaire et la gestion des contrats.

Manpower France dispose de 6 filiales extérieures, à savoir : le Luxembourg, la Réunion, la Nouvelle Calédonie, l'Océan Indien, le Maroc et la Tunisie.

Manpower Tunisie a été créé en novembre 2000 et entrée en activité en 2001.

Les domaines d'activité de Manpower Tunisie

La marque Manpower comprend la flexibilité organisée.

La Marque Manpower Professional regroupe les différentes étapes de la mission de Recrutement.

La Flexibilité Organisée :

- Travail temporaire
- Gestion de contrat
- Pré-recrutement

Un chiffre d'affaires de 15 milliards d'euros

La société Manpower Inc., sans ses filiales franchisées, a réalisé un chiffre d'affaires de 20,5 milliards de dollars soit 15 milliards d'euros, en hausse de 9% à taux de change constant par rapport à 2006.

Son résultat net à périmètre constant est de 485 millions de dollars (354 millions d'euros), contre 306 millions de dollars l'an passé (223 millions d'euros). Le bénéfice net à périmètre constant par action atteint le niveau de 5,73 dollars contre 3,48 dollars en 2006, soit une hausse de 65%.

Au 4ème trimestre 2007, le résultat net à périmètre constant de Manpower Inc. a atteint 133 millions de dollars (92 millions d'euros) contre 100 millions de dollars (69 millions d'euros) l'année précédente, soit un bénéfice net à périmètre constant par action de 1,63 dollar, en hausse de 42%.

Webmanagercenter, partenaire de l'initiative et de la performance

Hechmi AMMAR

Un groupe international d'un demi-siècle d'âge, un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros en 2007, Manpower France est un des leaders du marché de travail ; entre 2006 et 2007 le chiffre d'affaires a progressé de 7,1%, le résultat d'exploitation de 16% et l'activité recrutement enregistre une croissance de 68%.

Créée en 2000, l'équipe de Manpower Tunisie dirigée par Sofiane Ouinniche a, en si peu de temps, pu faire de la filiale tunisienne un leader de la gestion des ressources humaines, du recrutement, du travail temporaire et de la gestion des contrats. Un management qui a été capable d'atteindre les objectifs assignés, de réaliser en 2007 un chiffre d'affaires de 15 millions de dinars en augmentation de 98% par rapport à 2006 et un résultat en augmentation de 77%.

Nous avons pu observer, au cours de ces dernières années, les initiatives prises par l'équipe Manpower Tunisie dans le domaine de la communication et du marketing, nous avons pu admirer, en 2007, l'approche « information-emploi » du supplément mensuel concocté par une équipe qui n'a visiblement pas peur de l'innovation et du challenge.

Déjà partenaire webmanagercenter en 2007, nous avons depuis plusieurs semaines entamées des discussions avec l'équipe Manpower Tunisie pour la poursuite de cette initiative sur Internet. Le défi pour nous est de faire de cette opération une réussite pour notre partenaire et pour nous.

Nous avons l'habitude de dire que la réussite d'un partenariat dépend un peu de notre partenaire et dépend pour beaucoup de notre engagement et de notre investissement à la réussite de ce partenariat.

A la veille du lancement du premier numéro de la NewsLetter mensuelle Manpower Tunisie, nous à webmanagercenter sommes déjà convaincus de la portée de l'initiative sur le marché de l'emploi et nous avons d'ores et déjà pris des décisions pour assurer à cette démarche une couverture et une visibilité optimales.

Dans ses vœux 2008, Sofiane Ouinniche avait écrit « notre pays a besoin qu'on change notre façon de l'apercevoir, qu'on modifie notre relation au temps, qu'on s'engage au quotidien pour que notre capital humain soit durablement créateur de valeur ajoutée. Réaliser cette transformation ensemble devient une nécessité, croire que c'est possible ensemble devient une nécessité, croire que c'est possible, c'est déjà un bout de victoire ! »

A webmanagercenter, nous savons aujourd'hui que plusieurs contributions seront lancées dans ce cadre au cours de l'année 2008, ça sera un peu notre façon de montrer que les partenariats peuvent avoir d'autres portées et converger vers les mêmes objectifs.

Hechmi AMMAR

Manpower France fête son cinquantenaire



En un demi-siècle, **Manpower France** est passé d'une petite boutique du 91 de la rue de Prony dans le 17ème arrondissement de Paris à un réseau national de plus de **1000 agences!**

Cinq décennies d'une aventure riche et innovante qui ont permis à Manpower de devenir un des leaders du marché du travail. **Manpower France** accompagne ainsi depuis 50 ans les personnes, les entreprises et les pouvoirs publics en offrant une expertise de proximité, à la fois géographique et sectorielle, fondée sur le respect des valeurs Manpower: les hommes, l'expertise, l'innovation.

Notons que Manpower France a réalisé, en 2007, un chiffre d'affaires consolidé de 5,1 milliards d'euros, en hausse de 7,1% par rapport à 2006.

Son résultat d'exploitation, hors éléments exceptionnels, est de 186 millions d'euros, en hausse de 16% par rapport à 2006.

Au 4ème trimestre 2007, le chiffre d'affaires de Manpower France a enregistré une progression de 5,1 % par rapport à la même période de l'année précédente.

Ce chiffre d'affaires inclut l'activité recrutement, dont la progression a été de 68% en 2007.

Dates clés : Une expérience de 50 ans au service du travail temporaire

1957	Implantation de Manpower en France (Manpower a ouvert son premier bureau aux États-Unis en 1948).
1960	Création de la première division industrielle, marché entièrement nouveau en France.
1963	Ouverture de la première agence en région, à Lille.
1965	Adoption, pour signature, de « Homme parfait » de Léonard de Vinci et de sa devise « Obstinée Rigueur ». Création de la première école de formation en secrétariat.

1966	Manpower innove en instituant la « prime de fin de mission » pour ses collaborateurs temporaires, ainsi qu'en instaurant une prime de congés payés dès la 1re heure travaillée.
1969	Manpower signe un accord avec la CGT qui reconnaît le rôle économique et social du travail temporaire.
1972	Inspirée de l'accord de 1969, première loi réglementant le travail temporaire.
1983	Ouverture de la 200e agence.
1989	Ouverture de la 400e agence.
1990	Manpower France ouvre une filiale à Budapest, première entreprise de travail temporaire implantée dans un pays de l'Est.
1991	Lancement des programmes Prévention-Sécurité pour ses collaborateurs temporaires dans les différents secteurs d'activité.
1992	Manpower France ouvre une filiale à Prague.
1994	Obtention de la Certification CEFRI. Signatures de Chartes régionales de partenariat avec l'ANPE.
1995	Ouverture de la 600e agence. Obtention de la certification ISO 9002.
1996	Signature d'une convention avec la délégation interministérielle à l'Insertion des Jeunes pour rechercher des parcours d'insertion pour des jeunes peu ou pas qualifiés.
1997	Ouverture de la 750e agence. Manpower France ouvre une filiale à Casablanca.
1998	Réseau officiel de travail temporaire de la Coupe du Monde de football, Manpower recrute et gère les 15.000 volontaires indispensables à l'événement.
2001	Manpower France recrute et forme 10.000 collaborateurs intérimaires pour accompagner ses clients tout au long du passage à l'euro.
2002	Lancement du Droit Individuel à la Formation (DIF) pour les collaborateurs intérimaires.
2003	Manpower obtient la certification à la version 2000 de la norme ISO 9001.
2005	Manpower élargit ses activités au recrutement en CDI et au placement (loi Borloo).
2007	Manpower fête ses 50 ans.

Manpower France change de signature



Dans la bataille pour l'Emploi, Manpower est un acteur sur qui vous pouvez compter.

D'une grande entreprise de travail temporaire, nous sommes devenus un Créateur de Solutions pour l'Emploi.

Notre vocation, c'est d'écouter pour agir.

Pour agir toujours plus justement.

Etre à l'écoute des entreprises dans leurs besoins de développement, de ressources, de talents.

Etre à l'écoute des candidats pour leur permettre d'accéder à l'emploi, de se former, de se réorienter ou de requalifier leur parcours professionnel.

Etre à l'écoute des mutations économiques et sociales pour préparer le monde du travail de demain.

Agir pour chaque individu :

en connectant les candidats, tous les candidats, aux entreprises, dans leurs régions ou ailleurs, nous les accompagnons dans leur recherche d'un emploi, quel que soit le contrat de travail.

Nous sommes aussi à leurs côtés pour les aider à mieux se former ou développer et renforcer leurs compétences.

Agir pour tous ceux qui sont exclus :

pour que chacun ait accès à l'emploi selon ses compétences, et uniquement ses compétences, nous luttons contre toutes les discriminations et nous nous battons pour la diversité dans l'entreprise.

Agir pour chaque entreprise :

petites et grandes, nous les connectons aux talents et aux compétences, classiques et rares. Nous les accompagnons dans la gestion de leurs ressources humaines et dans la formation de leurs candidats en contrats permanents ou en missions temporaires.

Agir au plus près du terrain :

dans toutes les régions, dans toutes les villes, notre réseau de 1130 agences nous offre une expertise « de l'intérieur » de tous les secteurs d'activité et des besoins précis de tous nos bassins d'emploi en France.

Agir au plus près du terrain

Agir pour chaque entreprise

Agir pour chaque individu

Agir pour tous ceux qui sont exclus

Créateur de solution pour l'Emploi

Le travail temporaire : un chômeur de moins et un salarié de plus...

Manpower, référence mondiale depuis plus de 50 ans en matière de recherche et de gestion des compétences et présente dans 78 pays, ouvre depuis janvier 2001 sa filiale en Tunisie pour exercer son cœur de métier : **le Travail temporaire**.

Dans un contexte international de mondialisation et de fluctuations économiques, l'entreprise tunisienne structurée a plus que jamais besoin, pour garantir sa compétitivité et sa pérennité, de souplesse et de flexibilité en matière de Ressources Humaines.

Face à un besoin urgent en personnel, dans le cadre de la création d'entreprises, de l'implantation de filiales, en cas d'accroissement d'activité ou de remplacement d'un salarié absent, ou pour externaliser la gestion de contrats, une réponse : le travail temporaire, plus connu sous le vocable d'**intérim**.

L'intérim est une forme d'emploi et une mission temporaire et avant tout un emploi pourvu et un début d'expérience. Même s'il s'agit d'un emploi temporaire, c'est un chômeur de moins et un salarié de plus inscrit dans un parcours d'insertion professionnelle. Un contrat d'intérim permet au Collaborateur Intérimaire de capitaliser sur sa formation, d'enrichir son CV et d'augmenter son employabilité en multipliant ses missions d'intérim qui peuvent lui servir de tremplin pour un travail permanent.

Pour répondre aux besoins et exigences de ses partenaires et pour assurer le détachement de ses candidats demandeurs d'emploi et inscrits sur sa base de données, l'agence de travail temporaire recrute les compétences selon les profils exigés par ses clients à la disposition desquels les met à leur disposition en prenant en charge la gestion administrative : le Collaborateur jouit de la garantie de tous ses droits et bénéficie d'un statut à part entière : un contrat de travail, un salaire, une fiche de paie, sa déclaration à la CNSS, une couverture accidents de travail, l'avance, les congés payés légaux, les jours fériés chômés et payés, la visite médicale, mais aussi des avantages de confort social : bancarisation, assurance groupe, tickets restaurants et retraite complémentaire, crédits dans les fêtes religieuses

Manpower international : bientôt 60 ans !

Manpower a été créée en **1948** à **Milwaukee**, Wisconsin aux Etats-Unis, puis s'est implantée au Canada en 1955.

Les premières agences européennes se sont ouvertes au Royaume-Uni en 1956 et en France en 1957.

Au niveau mondial, le groupe Manpower est présent dans **78 pays et territoires**. Manpower Inc. a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de **20,5 milliards de dollars**. Grâce à son réseau de **4.500 agences** réparties dans **78 pays** et territoires, Manpower Inc. répond aux demandes de **400.000 clients** pour des besoins liés au recrutement de personnel intérimaire et permanent, à la sélection de candidats, à l'évaluation des compétences, à la formation professionnelle, à l'outplacement, à l'externalisation et au conseil.

Histoire de l'entreprise

- 1948 : création de l'entreprise par Aaron Scheinfeld et Elmer Winter à **Milwaukee, Wisconsin** (États-Unis) où se trouve toujours le siège social de l'entreprise
- 1957 : ouverture de la première agence en France
- 1962 : première édition de l'employment outlook survey qui étudie les perspectives de recrutement des entreprises
- 1967 : l'entreprise est cotée au **New York Stock Exchange**
- 1999 : Jeff Joerres devient président directeur général de l'entreprise
- 2006 : Manpower abandonne définitivement l'**homme de Vinci** et la couleur bleue de son logo pour un logo en cinq couleurs formant stylistiquement les lettres MP

Une étoile est née sur l'avenue Kheireddine Pacha : nommée Manpower

Cette agence située sur l'une des plus grandes artères de la capitale, l'avenue Kheireddine Pacha, a démarré son activité en début de l'année 2001 avec 5 collaborateurs pour se retrouver aujourd'hui avec, au total, une douzaine de personnes.



Il s'agit là d'un endroit riche en émotions et en souvenirs.

Chacun a gravé, à sa manière, une partie de l'histoire de Manpower et a contribué à son parcours tout au long de ces années.

Franchir les portes de l'agence apporte chaque jour un peu d'espoir et d'optimisme afin de trouver les solutions adaptées au marché de l'emploi en Tunisie.

Soumaya Nabli, chargée de recrutement, et Moez Guetat, attaché commercial à l'agence de Tunis Kheireddine Pacha, ont aimablement accepté de nous parler de leur expérience à Manpower et plus spécialement à l'agence mère.

«Une équipe soudée... Un environnement de travail agréable... Une équipe jeune... Une ambiance familiale», c'est en ces propos que Soumaya et Moez nous ont fièrement parlé de leur « étoile »...



J'ai intégré Manpower en mars 2006 en tant qu'assistante d'agence basée à l'agence de Sousse (ayant ouvert ses portes en octobre 2006) suite à une annonce de presse. Au bout de quelques mois, j'ai pu évoluer vers le poste de chargée de recrutement et aujourd'hui, me voilà de retour à l'agence mère, l'agence où tout avait commencé.

Ce qui m'a impressionnée le plus lors de mon intégration à Manpower, c'est l'ambiance qui régnait ainsi que la moyenne d'âge de l'équipe. Depuis le premier jour, j'ai pu me rendre compte de la simplicité et du professionnalisme de mes collègues. Mon intégration s'est déroulée sans heurts et dans les meilleures conditions qui soient.

Le travail à Manpower est passionnant, très humain. L'équipe est très soudée. Chaque membre est spécialisé, cependant en cas de surcharge de travail, tout le monde met la main à la pâte afin de débloquer la situation.

La société Manpower Tunisie joue un rôle social important sur le marché de l'emploi. En tant que tel, chacun de ses collaborateurs se doit de participer à l'encadrement des candidats et essayer de leur apporter un peu de sérénité et de confiance.

Notre plus grande frustration est de ne pouvoir détacher tous les candidats mais cela n'empêche que nous gardons espoir et que nous essayons toujours de maximiser leurs chances d'obtenir un poste convenant à leur profil.

Aujourd'hui, Manpower ne cesse de grandir et ce grâce à ses collaborateurs qui ont foi en un jour meilleur.



J'ai intégré l'équipe 11 mois après le démarrage de l'activité Manpower en Tunisie. Au départ, je n'étais venu à l'agence Kheireddine Pacha que pour m'inscrire. On m'avait proposé un poste de responsable commercial dans une société où j'ai travaillé pendant quelques mois.

Pour des raisons personnelles j'ai été amené à mettre fin à mon contrat. Je me suis alors à nouveau adressé à Manpower afin d'actualiser ma candidature et c'est là qu'on m'a proposé le poste de coursier superviseur.

J'occupe aujourd'hui le poste d'attaché commercial pour le compte de l'agence Kheireddine Pacha et ce depuis 3 ans.

Je me souviens qu'à l'époque où j'ai intégré Manpower, nous gérons un effectif de 100 à 120 collaborateurs intérimaires. Aujourd'hui Manpower compte dans les 3000 collaborateurs.

Notre premier souci est de satisfaire nos clients, à savoir les candidats, les collaborateurs intérimaires et les entreprises utilisatrices de nos divers services.

Petit à petit, nous avons appris à grandir mais le meilleur reste à venir.

Tournés vers l'avenir

Pensez le monde du travail différemment!

pensez Manpower différemment!

Flexibilité organisée

Recrutement



Assistant(e) de Direction : Une main de fer dans un gant de velours



Assistante
de Direction

C'est un poste très féminisé dans le monde du travail sachant que de plus en plus d'hommes s'orientent vers ce métier qui est méconnu sur le marché de l'emploi.

Nous avons toujours tendance à assimiler le rôle d'assistant(e) de direction au simple rôle de secrétariat.

Révolu, le temps de la dactylographie, du classement des documents, de la préparation du café pour le boss et ses convives !!!
Place maintenant au professionnalisme et à la compétence...

D'ailleurs et afin de professionnaliser davantage ce métier et de lui donner une dimension différente de celle perçue par Monsieur tout-le-monde, l'Institut Supérieur des Etudes Technologiques (ISET) a sagement songé à insérer cette branche dans ses programmes d'études.

Mme Salima Ben Ammar, professeur à l'ISET nous donne d'amples informations sur cette formation : «Depuis toujours à l'ISET nous avons été soucieux de former des étudiants selon des attentes réelles du marché de l'emploi. Nous avons choisi délibérément de construire nos filières sur la notion de métier. Et un des métiers phare qui trouve un écho favorable est celui de l'Assistant(e) de Direction».

Qu'offre donc cette formation aux étudiants?

Mme Ben Ammar d'expliquer : «On tente, dans leur formation, de leur offrir un spectre assez large de compétences leur conférant une vision généraliste. L'aspect gestionnaire et informatique est bien développé malgré la base littéraire des étudiants. Ils sont jugés très vite opérationnels par les entreprises qui les emploient».

«Cependant, si on essaie de leur inculquer un comportement professionnel, ce dernier ne se construit que sur des qualités personnelles intrinsèques. C'est dans cet objectif que nous voudrions enseigner l'Assistance(e) de Direction en nous se fondant sur les caractéristiques propres de l'étudiant», conclut-elle.

Il reste que le diplôme n'est qu'un commencement et pas une fin en soi ! Les compétences personnelles sont également très importantes.

En effet, ce métier requiert des compétences transversales à part la disponibilité, une bonne gestion du temps pour planifier l'agenda de son supérieur hiérarchique, la capacité de rédiger des rapports d'analyse suite aux réunions stratégiques de direction.

Ce métier a pris beaucoup d'importance dans les multinationales et les grands groupes où les premiers responsables ont fini par comprendre qu'avoir une bonne assistance leur permettait d'être bien secondés au sein de l'entreprise, ce qui leur permettait de se concentrer sur l'environnement externe et de développer davantage leur business afin d'assurer la pérennité de leur société.

«L'assistant(e) de direction est le bras droit d'un cadre dirigeant». C'est ainsi que **Melle Soumaya NABLI**, chargée de recrutement de l'agence Manpower de Tunis, qualifie ce poste.

«De ce fait, son recrutement est une tâche particulièrement délicate car non seulement il (elle) aide son supérieur en le déchargeant des tâches administratives mais il/elle doit, en plus, assurer un rôle d'interface auprès des divers interlocuteurs de son supérieur», ajoute-t-elle.

Soumaya précise ensuite que «la sélection pour ce poste s'effectue sur plusieurs étapes qui découlent de l'importance capitale que revêt cette fonction au sein d'une structure.

Il s'agit plus d'un profil que d'un cursus académique. De manière générale, le client aura les exigences suivantes : Cadre avec une expérience confirmée dans un poste similaire, maîtrisant parfaitement les langues française et anglaise (au moins) à l'oral comme à l'écrit et pouvant manipuler aisément l'outil informatique.

Le poste d'assistant(e) de direction se distingue plus par les qualités interpersonnelles du candidat que par ses connaissances théoriques».

«A cet effet, notre évaluation ne s'arrêtera pas aux tests de langues basiques, souligne Soumaya, mais s'étendra aux tests de personnalité indispensables pour juger de plusieurs critères, à savoir la disponibilité, la capacité à résister au stress, l'efficacité, le sens des responsabilités et surtout l'aisance relationnelle. La personne qui occupe une position similaire se doit en général d'être diplomate et apte à débloquer les situations de crise.

Sa mission est placée sous le signe du calme, de la discrétion et de la confidentialité. Elle doit à tout moment garder son objectivité et savoir prendre des décisions en l'absence de son supérieur».

«Le métier d'assistant(e) de direction est une fonction clé dans une entreprise et notre tâche, en tant que spécialistes en matière de recrutement, est de répondre au mieux aux exigences de notre client en lui fournissant les meilleurs profils.

Le diplôme n'est qu'un pas, un métier est une véritable vocation et sans passion il ne pourra jamais mener très loin», conclut Soumaya.

Toujours pas loin de cette vision, c'est en ces mots que **Melle Rym HAMZAoui**, assistante de Direction, présente son métier : «bras droit de son patron, l'assistante de direction assiste, seconde complètement un dirigeant d'entreprise ou un responsable de direction. Elle tient un poste clé dans le fonctionnement administratif».

Mlle HAMZAoui précise que l'assistante de direction «réalise les tâches les plus classiques comme les plus variées. De la maîtrise des outils aux tâches d'organisation et de coordination, elle doit pouvoir tout faire, ajoute-t-elle, tel que :

- la réalisation de toutes les opérations nécessaires au fonctionnement d'une unité, aux relations internes et externes et à l'organisation du temps ;
- constitution, traitement et mise à jour des dossiers ;
- rédaction et traitement de documents divers en fonction des directives données ;
- préparation des réunions et déplacements.

Elle va plus loin pour dire : «Elle (l'assistante) a généralement de grandes responsabilités inscrites dans le cadre de l'administration. Elle a un rôle d'organisation des différentes actions menées par la direction.

Sa très bonne maîtrise des outils et des techniques de communication (informatique, Internet, logiciels...) lui permet de gérer la tenue des réunions et la réalisation de leurs comptes-rendus».

Quelles sont les qualités qui doivent distinguer une assistante de direction? Rym nous précise dans ce sens que «pour obtenir ce poste, elle doit avoir un bon esprit de synthèse, des capacités relationnelles, des qualités d'organisation, de discrétion, de responsabilité, le sens du travail en équipe et la maîtrise parfaite des langues étrangères. Elle doit aussi savoir s'adapter en toute circonstance, anticiper, prendre des initiatives, être disponible, mobile, et surtout s'investir dans tout ce qu'elle entreprend au sein de l'entreprise».

Vos agences Manpower

Manpower Agence Tunis :
9, av. Kheireddine Pacha - 1002 - Tunis
T : +216 71 28 76 76
F : +216 71 78 33 01

Manpower Agence Bizerte :
Imm. l'Horloge - Ibn Khaldoun N° 302 - 7000 - Bizerte
T : +216 72 433 460 - 260 - 103
F : +216 72 433 703

Manpower Agence Sousse :
5, av. Habib Bourguiba - B 47 - 4000 - Sousse
T : +216 73 202 235 - 236 - 237
F : +216 73 202 238

Manpower Agence Sfax :
Imm. Ennafoura, rue Ennasria - 3027 - Sfax El Jedida
T : +216 74 407 745 - 746 - 748
F : +216 74 407 747

Manpower Agence Cadre :
Imm. Kaffel, rue du Lac Lochness - 1053 - Les Berges du Lac
T : +216 71 860 330 - 388 - 723
F : +216 71 860 853

Notre site web :
www.manpower-tunis.com